

Tellnoo

Communiqué de presse
Le 21 mai 2019

TELLNOO, le 1^{er} guide universel multimédia : une application unique pour découvrir le patrimoine culturel et touristique français

#Visite #Patrimoine #Tourisme&Culture

Conçue pour faire découvrir ou redécouvrir à tous la culture et le patrimoine français, TELLNOO est une application gratuite qui permet d'en apprendre plus sur les points d'intérêt qui nous entourent : sites, monuments, villes, œuvres, parcs, territoires.

A l'inverse des applications touristiques ou culturelles qui ne se concentrent que sur une localité ou un thème, TELLNOO recense plus de 100 000 points d'intérêt dans une seule application, avec un avantage certain : l'application étant connectée, elle ne consomme que très peu de mémoire sur les téléphones portables. Disponible pour le moment sur Android, TELLNOO va faire son entrée sur l'Appstore en septembre 2019.

C'est un serial entrepreneur spécialisé dans les nouvelles technologies et amoureux du patrimoine français qui a eu l'idée de créer cette application unique en France : Christophe Mathevet a en effet souhaité fournir un indispensable pour tous, qu'ils soient simplement curieux ou passionnés d'art et d'histoire.

Pensé dès le départ pour valoriser tout le patrimoine mondial et le rendre accessible au plus grand nombre dans **une seule application**, le projet s'est logiquement concentré sur une première étape de développement : le patrimoine français.

Pour constituer toute la base d'informations aujourd'hui disponible sur son application, TELLNOO s'est intéressée à la collecte de l'information et s'est naturellement orientée vers les sources libres et collectives (notamment Wikipédia) qui ont été retraitées, classées et structurées par des technologies de web sémantique..

Vont être très rapidement intégrés, dans cette communauté de partage d'information, différents contributeurs tels que des acteurs institutionnels, des associations patrimoniales, et des profils passionnés. Tel un fonctionnement open source, les contributeurs peuvent ainsi modifier et améliorer les contenus, ou les enrichir par des productions propres qui sont validées au sein de leur communauté associative et culturelle avant publication.

Concrètement, comment fonctionne l'application ?



Une fois l'application téléchargée, l'utilisateur peut accéder aux sites patrimoniaux à proximité, aux visites guidées et à la recherche par ville, mot-clé et catégorie thématique.

En un clic, les points d'intérêt les plus proches apparaissent automatiquement sur l'écran de l'utilisateur, accompagnés d'un texte descriptif. Il suffit ensuite de cliquer sur l'image et le bouton lecture pour écouter et visualiser les explications et les éventuelles vidéos.

Pour être renseigné sur des points d'intérêt en dehors de sa géolocalisation ou pour préparer une visite, une simple recherche par ville, par mot-clé, ou par thème permet de trouver toutes les informations adéquates.

Afin de rendre l'expérience utilisateur riche et intuitive, une cartographie est également disponible pour repérer les points d'intérêt, avec la possibilité de créer un itinéraire pour rejoindre le lieu de son choix quelque soit son moyen de transport.

Le mobinaute peut aussi faire découvrir un lieu, partager son expérience et le plaisir qu'il a eu, sur ses réseaux sociaux préférés.

TELLNOO sortira d'ici la fin de l'année de nouvelles fonctionnalités comme une sélection des sites incontournables par ville et la gestion de circuits de visite.

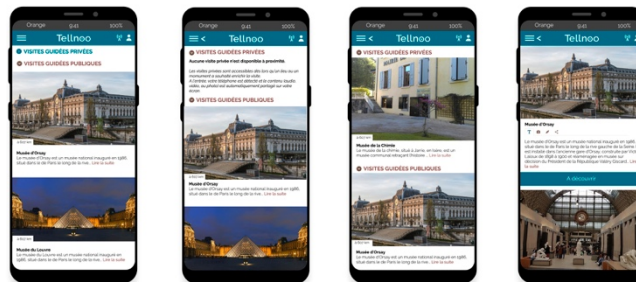


TELLNOO : une nouvelle expérience clients pour les visites de sites

Au-delà de son application gratuite et accessible à tous, TELLNOO met à disposition des acteurs patrimoniaux une plateforme web qui leur permet de créer des visites privées. Le contenu de la visite ne devient ainsi accessible à l'utilisateur que lorsqu'il est présent sur le lieu ou a par exemple acquitté son entrée pour les lieux payants. Ce fonctionnement est rendu possible grâce à la technologie développée par TELLNOO et basée sur un beacon (borne bluetooth envoyant un signal au smartphone) qui permet de déclencher l'accès à ce contenu privé.

De plus, d'autres beacons peuvent être installés à des endroits stratégiques. Ainsi le visiteur reçoit automatiquement sur son smartphone les œuvres commentées à proximité, pour un parcours simple et interactif. Ce n'est plus le visiteur qui va à l'œuvre, mais l'œuvre qui se présente au visiteur. Ce système permet d'apporter un service supplémentaire aux visiteurs et de moderniser le parcours client, pour une expérience plus fluide et actuelle : aide à la visite, valorisation des œuvres, informations complémentaires à l'exposition pour enrichir sa visite...

L'offre TELLNOO est adaptée aussi bien aux petites qu'aux grandes structures. TELLNOO a ainsi installé son offre au Musée de la Chimie, à Jarrie en Isère, tout en proposant aussi une découverte des œuvres présentées aux Musées du Louvre et d'Orsay.



Contact Presse
Mary Grammont
Attachée de presse
mary@daily-rp.com
06 73 02 98 10